# Pruebas Funcionales PT-282 Seleccionar Promociones al Comprar/Reservar Butacas de una Función

**Aclaración:**

El usuario en todas estas pruebas ya se encuentra en la sección de selección de promociones, tanto para compra como para reserva. Ver pruebas funcionales 258 y 287 para ver cómo llegar a la ventana.

## Prueba 1

*El usuario desea seleccionar una promoción 2x1. Seleccionó 1 butaca*.

**Criterios de aceptación:**

* No es posible seleccionar el tipo de promoción 2x1.

**Pasos:**

1. El usuario toca el campo de una promoción 2x1 y ve un mensaje de notificación.
   * Mensaje: “No se puede seleccionar esta promoción”
   * Botón: “Aceptar”

## Prueba 2

*El usuario desea seleccionar una promoción de descuento. Seleccionó N butacas. No hay promociones seleccionadas*.

**Criterios de aceptación:**

* Es posible seleccionar el tipo de promoción de descuento.
* El precio de la compra/reserva se actualiza en la pantalla.

**Pasos:**

1. El usuario toca el campo de una promoción de descuento se activan los botones “+” y “-” de dicha promoción.
2. El usuario toca “+” hasta llegar a N y por cada toque:
   1. El precio actualizado en pantalla.
   2. La cantidad de descuentos de porcentaje en el campo de la promoción se actualiza.

## Prueba 3

*El usuario desea seleccionar una promoción de precio fijo. Seleccionó N butacas. No hay promociones seleccionadas*.

**Criterios de aceptación:**

* Es posible seleccionar el tipo de promoción de precio fijo.
* El precio de la compra/reserva se actualiza en la pantalla.

**Pasos:**

1. El usuario toca el campo de una promoción de precio fijo y se activan los botones “+” y “-” de dicha promoción.
2. El usuario toca “+” hasta llegar a N y por cada toque:
   1. El precio actualizado en pantalla.
   2. La cantidad de descuentos de porcentaje en el campo de la promoción se actualiza.

## Prueba 4

*El usuario desea seleccionar una promoción 2x1. Seleccionó más de una butaca, N butacas*. Hay M butacas con promociones ya seleccionadas.

**Criterios de aceptación:**

* Es posible seleccionar el tipo de promoción 2x1.
* El precio de la compra/reserva se actualiza en la pantalla.

**Pasos:**

1. El usuario toca el campo de una promoción de 2x1 y se activan los botones “+” y “-” de dicha promoción (de 0 a ).
2. El usuario escoge un numero y ve:
   1. El precio actualizado en pantalla.
   2. La cantidad de descuentos de porcentaje en el campo de la promoción.

## Prueba 5

*El usuario desea seleccionar una promoción no seleccionada pero todas las butacas tienen asignadas una*.

**Criterios de aceptación:**

* No es posible seleccionar el tipo de promoción de descuento.

**Pasos:**

1. El usuario toca el campo de una promoción no seleccionada al momento y ve un mensaje de notificación.
   * Mensaje: “No se pueden seleccionar más promociones.”
   * Botón: “Aceptar”